

DIE 7 SCHRITTE DER CONTENTERSTELLUNG



Themenrecherche

In einer Brainstormingrunde allein oder im Team kannst du deine Ideen sammeln, Termine checken, etc.

1

2

Redaktionsplan

Ein detaillierter Plan entsteht in Phase 2. Hier werden alle Themen, Termine, Feiertage, usw. festgehalten. Es wird festgelegt, wann welches Thema auf welchem Social-Media-Kanal erscheint.

Bilder

Bilder sammeln, ggf. Fotoshootig organisieren, Videos drehen, Bilder einkaufen?, auf Urheberrechte achten, Quellen nennen

3

4

Texte

Recherchiere Texte zu deinen Themen. Prüfe deine Zielgruppe, wie sie Texte konsumiert, eher weniger, kurz und knapp, oder ausführlich. Achtung: Im Feed werden meist nur die ersten 2-3 Zeilen angezeigt. Und wenn da nicht schon was Interessantes steht, liest kaum jemand weiter.

Layout

Lege eine Basis-Layout fest, nach den CD / CI Vorgaben. Wechsle nicht zu stark im Design. Die Follower müssen deine Beiträge sofort erkennen.

5

6

Schalten des Content

Verwende möglichst die META-Business-Suite. Hier hast du den optimalen Überblick und kannst Facebook/Instagram/Stories und Reels schalten.

Monitoring

Prüfe die Performance deiner Beiträge, beobachte den Wettbewerb, prüfe die Zielgruppe, hast du die Follower, die du dir wünschst?

7

